

Vandvisionen

- innovation og eksport af vandteknologier

Med målet om Danmark som energi- og klimaneutral vandsektor i 2030 og den store konference IWA2020, der afholdes i oktober 2020 i Bella Center Copenhagen for 15.000 vandfolk, er der fokus på innovation og eksport i den danske vandsektor. Der gennemføres i den forbindelse en revitalisering af Vandvisionen, der blev defineret i 2015. Vandvisions-samarbejdet fokuserer på behovet for danske vandteknologier, hvor der også rækkes ud mod teknologier i krydsfeltet vand og vej.



AF HANNE KJÆR JØRGENSEN
Koordinator for Vandvisionen

Vandvisionens mål

Den danske Vandvision skal være en effektiv accelerator til at skabe eksport af vandteknologiske løsninger i verdensklasse, så målet om 4.000 nye arbejdspladser (i forhold til 2014) og en eksport på 30 mia. i 2025 kan nås. Vandvisions-samarbejdet er initieret af Dansk Miljøteknologi, DANVA og DI i samarbejde med Miljø- og Fødevarerministeriet.

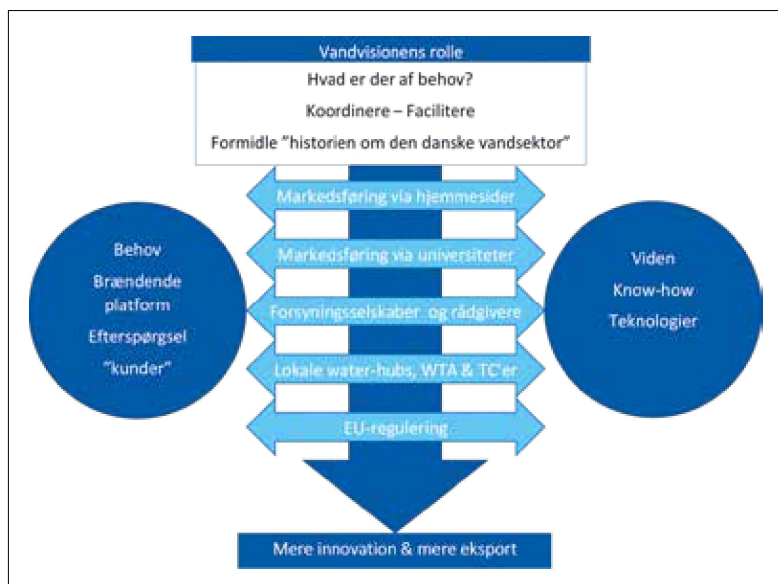
Vandvisionen skal ikke opfinde noget nyt, men skal binde tingene sammen og i praksis fungere som

”tyggegummi” - se figur 1. Ved at skabe dialog med universiteter, forsyninger, rådgivere, producenter samt de brancheorganisationer og netværk, der findes i Danmark, skal innovation og eksport understøttes. Når vi snakker om internationale hjemmesider vil vi fx pege på State-of-Green og Klimatilpasning.dk i stedet for at udvikle vores egne hjemmesider. Men hjemmesiden vandvision.dk vil være en simpel ”tragt”, der gør det nemmere at finde frem til det, der allerede findes.

Baggrund for Vandvisions-samarbejdet

Omdrejningspunktet for eksport af vandteknologier er bl.a. fokus på FN's bæredygtigheds mål nr. 6 samt en viden om, at i landskabet af globale risici har vandkriser både stor påvirkning og stor sandsynlighed - se figur 2. Samtidig vil store dele af verden med stigende levestandard også efterspørge effektive vand- og spildevandsløsninger.

Baggrunden for den øgede aktivitet i Vandvisions-samarbejdet er et ønske om at sætte skub i eksporten af vandteknologier, da den faktiske eksport er lavere end målet for vandvisionen, se figur 3.



Figur 1. Sempelt principskitse af arbejdet i Vandvisions-samarbejdet. Der kan fx fokuseres på at gå fra brændende platform til danske vandteknologier via hjemmesider, markedsføring via universiteter, lokale vandkontorer (fx Water-hubs), EU-regulering og virksomheder (forsyninger og rådgivere).

Produkter i krydsfeltet vand og vej skal ud over rampen

Der er mange spændende og innovative klimatilpasningsløsninger og -produkter i krydsfeltet vand og vej, som fortjener at komme ud i den store verden. Permeabel asfalt, permeable belægninger, permeable dæksler, som man selv kan designe er blandt innovative vand- og vejteknologier, der også har et potentiale i forbindelse med eksport. Men også vores rådgivning inden for vejbede, afledning, rensning af vejvand samt teknologier, der understøtter og integrerer faunapassager og wetlands i byens gulve/belægninger (se figur 4) – og dermed fremmer biodiversiteten i byerne, er viden, som andre lande kan have gavn af.

Hvis de små virksomheders innovative produkter skal frem, kræver det bl.a., at vi gør det lettere for virksomhederne (specielt SMV'erne) at finde frem til udenlandske udbud og kunder, så de kan tage fat på en rådgiver og/eller en arkitekt for at høre, om deres virksomhed kan være underleverandør til rådgiveren, når den (ofte større) rådgiver eller arkitekt byder på opgaven. Det skal være lettere for de små virksomheder at byde sig til samt at gøre opmærksom på deres produkter på de rigtige tidspunkter. I Vandvisions-samarbejdet arbejder vi på at gøre dette lettere. Foreløbig har vi på helt simpel vis lavet et sted på vores hjemmeside, hvor man kan finde links til de internationale udbud - se <https://www.vandvision.dk/udbud/>, men vi arbejder videre med idéen om at gøre det endnu lettere for de danske SMV'er at byde ind på internationale udbud.

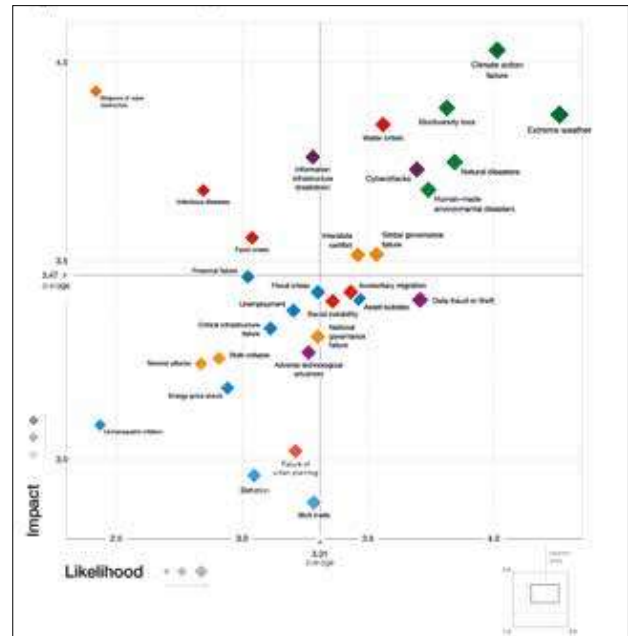
På samme måde skal det være lettere for de små virksomheder at komme i dialog med universiteterne, som jo gerne vil sætte fokus på innovation, og som også har mange spændende og helt unikke internationale forløb, som de tilbyder - se <https://www.vandvision.dk/uddannelse/>. Jo mere dialog, der er mellem SMV'er og universiteter, jo lettere vil det være for universiteterne at undervise i brugen af de danske, innovative vandteknologier, så omdrejningspunktet for Vandvisions-samarbejdet vil her være at gøre denne dialog endnu lettere. Dette er baggrunden for, at Vandvisionen nu linker til alle de spændende vand- og klimatilpasningsuddannelser på hjemmesiden.

IWA2020

– en unik mulighed for danske virksomheder

I 2021 afholdes der en stor international conference i Bella Center Copenhagen, som henvender sig til alle professionelle, der arbejder med klimatilpasning og vand – både nationalt og globalt. Her skal danske virksomheder være på forkant med at brande deres ydelser og produkter. Temaet for de danske vandteknologier er "Water for Smart Liveable Cities" - se <https://www.danva.dk/om-danva/danvas-internationale-arbejde/iwa/iwa-world-water-congress-exhibition-in-copenhagen-2020/>

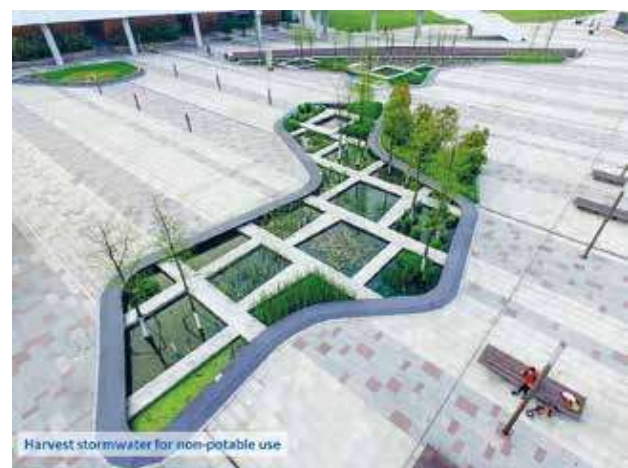
IWA2020 er derfor en helt unik mulighed for danske virksomheder til at komme i direkte kontakt og dialog med kunder fra hele verden. Det er stadig muligt at købe stande på IWA2020,



Figur 2: Vandkriser er en af de kriser, der har størst påvirkning og størst sandsynlighed (ref: <https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2020>)



Figur 3: Den faktiske eksport i vandteknologi holdt op mod måltal i Vandvision (ref: <https://www2.mst.dk/Udgiv/publikationer/2019/12/978-87-7038-145-1.pdf>)



og det er også muligt at deltage på ekskursioner, konferencer mv. Vandvisions-samarbejdet vil også her være til stede og vil hjælpe DANVA, som er den danske hovedarrangør, med at sørge for, at de danske virksomheder er klædt på til IWA2020. ●